

*Programma di mandato del SINDACO*

*Avv. Ghergo Daniela*

***# RIPARTIAMO***

# # RIPARTIAMO

## 8 PAROLE CHIAVE



**ATTRATTIVITA'**  
**CENTRALITA'**  
**CONNESSIONE**  
**EFFICIENZA**  
**BELLEZZA**  
**PRODUTTIVITA'**  
**COMUNITA'**  
**INNOVAZIONE**

## ARTICOLATE IN 6 MACRO AREE (INDIRIZZI STRATEGICI)

INDIRIZZI STRATEGICI DELLE LINEE DI MANDATO	1	PRODUTTIVITA': IL LAVORO, UN BENE FONDAMENTALE PER LE FUTURE GENERAZIONI
	2	BELLEZZA ED ATTRATTIVITA': STORIA E CULTURA VOLANO DELLA RINASCITA TURISTICA ED IMPRENDITORIALE
	3	UNA COMUNITA' SOLIDALE CHE SI PRENDE CURA DI SE
	4	CENTRALITA' DI FABRIANO COME CAPITALE DEL TERRITORIO MONTANO E CONNESSA CON PERSONE IDEE E COMUNITA'
ASSI STRATEGICI	5	INNOVAZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA PER UNA CITTA' SOSTENIBILE
	6	UN COMUNE EFFICIENTE, VIRTUOSO, VELOCE E VICINO AI CITTADINI

## **DAI SEI INDIRIZZI STRATEGICI AI 35 OBIETTIVI STRATEGICI**

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI	
		AZIONI STRATEGICHE	
<b>1</b>	<b>PRODUTTIVITA': IL LAVORO, UN BENE FONDAMENTALE PER LE FUTURE GENERAZIONI</b>	<b>1.1</b>	DALLA CULLA DELL'INDUSTRIA ALLA CULLA DELL'IMPRENDITORIALITA'
		<b>1.2</b>	VALORIZZARE COMMERCIO E ARTIGIANATO PER LA RIPRESA DELLA CITTA'
		<b>1.3</b>	AGRICOLTURA 3.0
<b>2</b>	<b>BELLEZZA ED ATTRATTIVITA': STORIA E CULTURA VOLANO DELLA RINASCITA TURISTICA ED IMPRENDITORIALE</b>	<b>2.1</b>	VALORIZZARE LA CULTURA ED I CONTENITORI DEL PATRIMONIO CULTURALE
		<b>2.2</b>	FABRIANO CITTA' DELLA CARTA COME ASSET STRATEGICO
		<b>2.3</b>	UNA CITTA' DI NUOVO ATTRATTIVA
		<b>2.4</b>	FABRIANO CITTA' DELL'UNESCO
		<b>2.5</b>	FABRIANO CITTA' DELLA RESISTENZA
<b>3</b>	<b>UNA COMUNITA' SOLIDALE CHE SI PRENDE CURA DI SE'</b>	<b>3.1</b>	COMUNITA' COESA ED INCLUSIVA
		<b>3.2</b>	GARANTIRE IL DIRITTO ALLA LONGEVITA'
		<b>3.3</b>	GARANTIRE IL DIRITTO ALLA VITA AUTONOMA
		<b>3.4</b>	REALIZZARE PATTO PER CONTRASTARE LA VIOLENZA SULLE DONNE
		<b>3.5</b>	UNA CITTA' A MISURA DI BAMBINI E FAMIGLE
		<b>3.6</b>	UN PROGETTO PER IL FUTURO DEI GIOVANI
		<b>3.7</b>	SPORT COME STRUMENTO DI COESIONE SOCIALE E CULTURALE
		<b>3.8</b>	DIFENDERE IL DIRITTO ALLA SALUTE CON UNA SANITA' DI QUALITA', EQUA ED EFFICIENTE
<b>4</b>	<b>CENTRALITA' DI FABRIANO COME CAPITALE DEL TERRITORIO MONTANO E CONNESSA CON PERSONE IDEE E COMUNITA'</b>	<b>4.1</b>	SVILUPPARE SINERGIE CON I COMUNI DELL'AREA MONTANA
		<b>4.2</b>	GESTIONE ASSOCIATA DI SERVIZI CON COMUNI LIMITROFI
		<b>4.3</b>	VALORIZZARE LE FRAZIONI COME RISORSA
		<b>4.4</b>	REALIZZARE UN PIANO STRAORDINARIO DI MANUTENZIONE PER TUTTO IL TERRITORIO COMUNALE
		<b>4.5</b>	EFFETTUARE INTERVENTI MANUTENTIVI SUGLI EDIFICI ED IMMOBILI COMUNALI
		<b>4.6</b>	REALIZZARE UNA MANUTENZIONE STRAORDINARIA ED AMPLIAMENTO DEI CIMITERI DELLE CITTA' E FRAZIONI
<b>5</b>	<b>INNOVAZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA PER UNA CITTA' SOSTENIBILE</b>	<b>5.1</b>	SOSTENIBILITA' ENERGETICA ED AMBIENTALE
		<b>5.2</b>	VALORIZZARE L' ACQUA COME BENE PRIMARIO E FONDAMENTALE
		<b>5.3</b>	LA CITTA' DEL VERDE
		<b>5.4</b>	ECONOMIA CIRCOLARE COME VEICOLO DI SVILUPPO
		<b>5.5</b>	RIGENERAZIONE URBANA
		<b>5.6</b>	LA GESTIONE DEL BOSCO E FILIERA DEL LEGNO
		<b>5.7</b>	VIABILITA' CITTADINA A MISURA DELLE PERSONE
		<b>5.8</b>	UNA CITTA' AMICA DEGLI ANIMALI
<b>6</b>	<b>UN COMUNE EFFICIENTE, VIRTUOSO, VELOCE E VICINO AI CITTADINI</b>	<b>6.1</b>	EFFICIENTAMENTO DELLA MACCHINA COMUNALE
		<b>6.2</b>	UN BILANCIO PARTECIPATO, TRASPARENTE BASATO SULLA PROGRESSIVITA'
		<b>6.3</b>	UN AMMINISTRAZIONE PARTECIPATA
		<b>6.4</b>	OFFRIRE MIGLIORI SERVIZI AI CITTADINI
		<b>6.5</b>	FREE SOFTWARE COME STRUMENTO DI INNOVAZIONE E CRESCITA CULTURALE

**DAGLI OBIETTIVI STRATEGICI AGLI OBIETTIVI OPERATIVI  
DECLINATI PER CIASCUN INDIRIZZO STRATEGICO**

**L'INDIRIZZO STRATEGICO N. 1**

**PRODUTTIVITA': IL LAVORO, UN BENE FONDAMENTALE PER LE FUTURE GENERAZIONI**

<b>INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI</b>		<b>OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE</b>		<b>OBIETTIVI OPERATIVI</b>	
<b>1</b>	<b>PRODUTTIVITA': IL LAVORO, UN BENE FONDAMENTALE PER LE FUTURE GENERAZIONI</b>	<b>1.1</b>	<b>DALLA CULLA DELL'INDUSTRIA ALLA CULLA DELL'IMPRENDITORIALITA'</b>	<b>1.1.1</b>	<b>AVVIARE PARTENERIATI CON IMPRESE NELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO E DEL BENESSERE DEL TERRITORIO</b>
				<b>1.1.2</b>	<b>SEMPLIFICARE E SNELLIRE LE PROCEDURE ARMONIZZANDO REGOLAMENTI E UNIFORMANDO PROCEDURE INSIEME AI COMUNI LIMITROFI</b>
				<b>1.1.3</b>	<b>COSTITUIRE UN OSSERVATORIO E TAVOLO DI CONSULTAZIONE PERMANENTE CON IMPRESE ED ASSOCIAZIONI</b>
				<b>1.1.4</b>	<b>CREARE UN CENTRO DI FORMAZIONE PERMANENTE</b>
				<b>1.1.5</b>	<b>RECUPERARE IL COMPLESSO EX SIVA COME INCUBATORE ED ACCELERATORE DI IMPRESE</b>
				<b>1.1.6</b>	<b>COSTITUIRE L'AFOT – ALBO FORNITORI DEL TERRITORIO</b>
				<b>1.1.7</b>	<b>TRASFORMARE FABRIANO IN CITTÀ DELLO SMART WORKING E CO-WORKING ED INCUBATORE DI IMPRESE</b>
				<b>1.1.8</b>	<b>CONTRIBUIRE ALLA ISTITUZIONE DELLA ZONA LOGISTICA SEMPLIFICATA RAFFORZATA</b>
		<b>1.2</b>	<b>VALORIZZARE COMMERCIO E ARTIGIANATO PER LA RIPRESA DELLA CITTÀ'</b>	<b>1.2.1</b>	<b>AVVIARE SPORTELLI POLIFUNZIONALI SUAP E SUE</b>
				<b>1.2.2</b>	<b>INCENTIVARE NUOVE APERTURE ANCHE CON REDAZIONE DEL NUOVO PIANO DEL COMMERCIO</b>
				<b>1.2.3</b>	<b>SOSTENERE LE POLITICHE DI VICINATO</b>
				<b>1.2.4</b>	<b>AVVIARE POLITICHE URBANISTICHE RIGENERATIVE</b>
				<b>1.2.5</b>	<b>ISTITUIRE TAVOLI DI CONFRONTO PERIODICO CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA</b>
				<b>1.2.6</b>	<b>VALORIZZARE L' ARTIGIANATO ARTISTICO</b>
		<b>1.3</b>	<b>AGRICOLTURA 3.0</b>	<b>1.3.1</b>	<b>IMPLEMENTARE SISTEMA DI VERTICAL FARM IN EDIFICI CONTENITORI DELLA FILIERA CHE VADA DALLA PRODUZIONE AL CONSUMO</b>
				<b>1.3.2</b>	<b>SOSTENERE E VALORIZZARE IL SALAME DI FABRIANO</b>

## ***PER L'INDIRIZZO STRATEGICO N. 2***

**BELLEZZA ED ATTRATTIVITA': STORIA E CULTURA VOLANO DELLA RINASCITA TURISTICA ED IMPRENDITORIALE**

<b>INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI</b>		<b>OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE</b>		<b>OBIETTIVI OPERATIVI</b>	
<b>2</b>	<b>BELLEZZA ED ATTRATTIVITA': STORIA E CULTURA VOLANO DELLA RINASCITA TURISTICA ED IMPRENDITORIALE</b>	<b>2.1</b>	<b>VALORIZZARE LA CULTURA ED I CONTENITORI DEL PATRIMONIO CULTURALE</b>	<b>2.1.1</b>	<b>RILANCIARE IL TEATRO GENTILE, IL CINEMA MONTINI E GLI EVENTI DIELLO SPETTACOLO</b>
				<b>2.1.2</b>	<b>AVVIARE UNA VISIONE STRATEGICA SUI POLI MUSEALI E SUI CONTENITORI CULTURALI</b>
				<b>2.1.3</b>	<b>COSTRUIRE UN SISTEMA DI GESTIONE DEGLI SPAZI IN SINERGIA ANCHE CON GLI ENTI PROPRIETARI DI SPAZI CULTURALI RELIGIOSI</b>
				<b>2.1.4</b>	<b>RENDERE IL COMPLESSO SAN FRANCESCO CON LA BIBLIOTECA E L' ARCHIVIO STORICO CUORE PULSANTE DELLA CITTA'</b>
		<b>2.2</b>	<b>FABRIANO CITTA' DELLA CARTA COME ASSET STRATEGICO</b>	<b>2.2.1</b>	<b>INDIVIDUARE UNA NUOVA LOCATION PER IL MUSEO DELLA CARTA E DELLA FILIGRANA PER "RESPIRARE" LA CREAZIONE DELLA CARTA</b>
				<b>2.2.2</b>	<b>VALORIZZARE LE BOTTEGHE ARTIGIANE</b>
				<b>2.2.3</b>	<b>ISTITUIRE UNA MANIFESTAZIONE ANNUALE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA CARTA</b>
		<b>2.3</b>	<b>UNA CITTA' DI NUOVO ATTRATTIVA</b>	<b>2.3.1</b>	<b>COSTRUIRE UN PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PROFESSIONALE</b>
				<b>2.3.2</b>	<b>RIPRISTINARE LO IAT</b>
		<b>2.4</b>	<b>FABRIANO CITTA' DELL'UNESCO</b>	<b>2.4.1</b>	<b>POTENZIARE LA RETE DELLE CITT' CREATIVE DELL'UNESCO</b>
				<b>2.4.2</b>	<b>RIGENERARE LA CITTA' CON PROGETTI LEGATI ALL'UNESCO</b>
		<b>2.5</b>	<b>FABRIANO CITTA' DELLA RESISTENZA</b>	<b>2.5.1</b>	<b>VALORIZZARE L' ITINERARIO DELLA RICORDANZA FABRIANESE</b>
				<b>2.5.2</b>	<b>PROMUOVERE IL PARCO DELL MEMORIA STORICA DELLA RESISTENZA</b>

**PER L'INDIRIZZO STRATEGICO N. 3**  
**UNA COMUNITA' SOLIDALE CHE SI PRENDE CURA DI SE'**

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI OPERATIVI	
3	UNA COMUNITA' SOLIDALE CHE SI PRENDE CURA DI SE'	3.1 COMUNITA' COESA ED INCLUSIVA	3.1.1	COSTITUIRE UNA ALLEANZA CON I SOGGETTI CHE SI PRENDONO CURA
			3.1.2	AVVIARE UNA PROGETTAZIONE INTEGRATA CON UNA TASK FORCE CONTRO LE FRAGILITA'
			3.1.3	PREVEDERE UNA GESTIONE ASSOCIATA DEI SERVIZI SOCIALI RIVOLTI ALLA PERSONA
			3.1.4	GARANTIRE LA PIENA CITTADINANZA A TUTTE LE PERSONE MIGRANTI
			3.1.5	TUTELARE I SOGGETTI PIU' DEBOLI E LE COMUNITA' LGBTQ+
		3.2 GARANTIRE IL DIRITTO ALLA LONGEVITA'	3.2.1	GARANTIRE UNA MIGLIORE QUALITA' DI VITA ED INVECCHIAMENTO ATTIVO
			3.2.2	SOSTENERE CENTRI DI AGGREGAZIONE CULTUALI E RICREATIVI
			3.2.3	ATTIVARE IL PUA- PUNTO UNICO DI ACCESSO
			3.2.4	AVVIARE NUOVI PROGETTI DI SOLLIEVO CON RIPENSAMENTO DELL'ASP
		3.3 GARANTIRE IL DIRITTO ALLA VITA AUTONOMA	3.3.1	SOSTENERE PROGETTI DI VITA INDIPENDENTE
			3.3.2	ISITUIRE LA CONSULTA PER L'ACCESSIBILITA'
		3.4 REALIZZARE PATTO PER CONTRASTARE LA VIOLENZA SULLE DONNE	3.4.1	VALORIZZARE RETI DI SOSTEGNO ALLE DONNE
			3.4.2	PROMUOVERE INIZIATIVE E SERVIZI ATTINENTI ALLA DIMENSIONE DI GENERE
		3.5 UNA CITTA' A MISURA DI BAMBINI E FAMIGLIE	3.5.1	RILANCIARE ESPERIENZE DI CENTRI PER LE FAMIGLE E CENTRI PER I RAGAZZI
			3.5.2	RIORGANIZZAZIONE SERVIZI ASILI NIDO CON CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA LAVORO
			3.5.3	METTERE A DISPOSIZIONE SPAZI CULTURALI AI RAGAZZI
		3.6 UN PROGETTO PER IL FUTURO DEI GIOVANI	3.6.1	SUPPORTARE LA PARTECIPAZIONE DEI RAGAZZI ALLA VITA PUBBLICA
			3.6.2	INCENTIVARE NETWORK DI SERVIZI – INFRASTRUTTURE MATERIALI E IMMATERIALI PER SOSTENERE I GIOVANI NELLA CREAZIONE DI START UP
			3.6.3	RECUPERARE SPAZI DI AGGREGAZIONE
			3.6.4	VALORIZZARE L'INFORMAGIOVANI E IL CAG
			3.6.5	SOSTENERE PERCORSI FORMATIVI ED INNOVATIVI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALIZZANTI
			3.6.6	INVESTIRE E PROMUOVERE IL SERVIZIO CIVILE PER I RAGAZZI E LE RAGAZZE
		3.7 SPORT COME STRUMENTO DI COESIONE SOCIALE E CULTURALE	3.7.1	MIGLIORARE LA QUALITA' DEGLI IMPIANTI SPORTIVI E DELLA CITTADELLA DELLO SPORT
			3.7.2	RIAPRIRE IL PALAGUERIERI
			3.7.3	SOSTENERE E PROMUOVERE LA PRATICA DELLO SPORT
			3.7.4	SUPPORTARE LE SOCIETA' SPORTIVE NELLA INDIVIDUAZIONEDI SEDI IDONEE E NEL TURISMO SPORTIVO
			3.7.5	PROMUOVERE SPORT MOTORISTICI
			3.7.6	VALORIZZARE E SOSTENERE LA CONSULTA DELLO SPORT
		3.8 DIFENDERE IL DIRITTO ALLA SALUTE CON UNA SANITA' DI QUALITA,' EQUA ED EFFICIENTE	3.8.1	ESERCITARE AZIONI POLITICHE PER UN OSPEDALE DI ECCELLENZA E SERVIZI OSPEDALIERI
			3.8.2	GARANTIRE I LEA (LIVELLI ESSENZIALI DI ASSSTENZA MEDIANTE INTEGRAZIONE TRA PIANO SANITARIO E SOCIO SANITARIO

## PER L'INDIRIZZO STRATEGICO N. 4

CENTRALITA' DI FABRIANO COME CAPITALE DEL TERRITORIO MONTANO E CONNESSA CON PERSONE IDEE E COMUNITA'

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
4	CENTRALITA' DI FABRIANO COME CAPITALE DEL TERRITORIO MONTANO CONNESSA CON PERSONE , IDEE E COMUNITA'	4.1	SVILUPPARE SINERGIE CON I COMUNI DELL'AREA MONTANA	4.1.1	SVILUPPARE INFRASTRUTTURE MATERIALI ED IMMATERIALI PER UNA RETE DI SERVIZI EFFICIENTE
				4.1.2	ASSUMERE IL RUOLO DI CAPOFILA DEL PROGETTO DEL TERRITORIO MONTANO
		4.2	GESTIONE ASSOCIATA DI SERVIZI CON COMUNI LIMITROFI	4.2.1	REALIZZARE UNA GESTIONE ASSOCIATA DEI SERVIZI RIVOLTI ALLA PERSONA
				4.2.2	CREARE UN CENTRO DI SERVIZI POLIFUNZIONALE NELL'EX ALLEGRETTO
				4.2.3	REALIZZARE UNA GESTIONE CONDIVISA DI PORTALI TURISTICI CON ALTRI COMUNI
		4.3	VALORIZZARE LE FRAZIONI COME RISORSA	4.3.1	SOSTENERE I LUOGHI DI AGGREGAZIONE NELLE FRAZIONI
				4.3.2	COGLIERE LE POTENZIALITA' DEI CAMMINI COME STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DELLE FRAZIONI
				4.3.3	RECUPERARE ED UTILIZZARE IL COMPLESSO SAN BIAGIO IN CAPRILE
		4.4	REALIZZARE LA MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DELLA VIABILITA' URBANA ED EXTRAURBANA E DEL DECORO URBANO	4.4.1	PROGRAMMARE ACCORDO QUADRO MANUTENZIONE STRADE COMUNALE PREVIA RICOGNIZIONE MANUTENTIVA DELLE STESSE
				4.4.2	REALIZZARE LA MANUTENZIONE DELLE STRADE CON FONDI ANAS
				4.4.3	EFFETTUARE INTERVENTI CONNESSI AL DISSESTO IDROGEOLOGICO DELLA FRANA DI MOSCANO
				4.4.4	REALIZZARE IL COMPLETAMENTO DEI LAVORI DI RECUPERO DEL CENTRO STORICO E GIANO CON FONDI SISMA
				4.4.5	REALIZZAZIONE PIANO DI MANUTENZIONE DEI 5 ASSI VALLIVI
		4.5	EFFETTUARE INTERVENTI MANUTENTIVI SUGLI EDIFICI ED IMMOBILI COMUNALI	4.5.1	SISTEMARE GLI IMMOBILI DANNEGGIATI DAL SISMA: PALAZZO CHIAVELLI ED ANAGRAFE
				4.5.2	DEMOLIRE IL CAPANNONE DI VIA LE Povere E REALIZZAZIONE PIAZZETTA
				4.5.3	REALIZZARE UNA MANUTENZIONE ORDINARIA DEGLI EDIFICI SCOLASTICI
				4.5.4	REALIZZARE LA SCUOLA DI MARISCHIO
				4.5.5	SISTEMARE LA SCUOLA MEDIA GIOVANNI PAOLO II
				4.5.6	COMPLETARE LA SCUOLA MEDIA MARCO POLO
		4.6	REALIZZARE UNA MANUTENZIONE STRAORDINARIA ED AMPLIAMENTO DEI CIMITERI DELLE CITTA' E FRAZIONI	4.6.1	RISTRUTTURARE E RIAPRIRE IL CIMITERO DI SANTA MARIA
				4.6.2	AMPLIARE I CIMITERI DELLE CITTA' DI SANTA MARIA E DELLE CORTINE
				4.6.3	AMPLIARE E REALIZZARE LA MANUTENZIONE DEI CIMITERI DELLE FRAZIONI

## PER L'INDIRIZZO STRATEGICO N. 5

### INNOVAZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA PER UNA CITTA' SOSTENIBILE

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
5	INNOVAZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA PER UNA CITTA' SOSTENIBILE	5.1	SOSTENIBILITA' ENERGETICA ED AMBIENTALE	5.1.1	NOMINARE ENERGY MANAGER E REFERENTE ENERGETICO NELLE SCUOLE
				5.1.2	ATTIVARE SINERGIE CON PROGRAMMA GSE E PROMUOVERE LE COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI ED AVVIARE SOCIETA' DI SERVIZI ENERGETICHE
				5.1.3	INSTALLARE INFRASTRUTTURE LORA-WAMN
				5.1.4	INCENTIVARE ACQUISTI VERDI
		5.2	VALORIZZARE L' ACQUA COME BENE PRIMARIO E FONDAMENTALE	5.2.1	GARANTIRE L'ACCESSO ALL'ACQUA PUBBLICA
				5.2.2	TUTELARE L'ACQUA ALL'INTERNO DEL SERVIZIO IDRICO INTEGRATO
		5.3	LA CITTA' DEL VERDE	5.3.1	REALIZZARE UN PIANO ORDINARIO PLURIENNALE DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO
				5.3.2	IMPLEMENTARE UNATASK FORCE DEL DECORO PUBBLICO
				5.3.3	REALIZZARE UN PERCORSO STORICO NATURALISTICO CHE RECUPERI IL PARCO FLUVIALE DEL FIUME GIANO E SAN LORENZO
				5.3.4	SOSTENERE L'ISTITUZIONE DEL PARCO NATURALE REGIONALE DELLE ALTI VALLI DELL'ESINO DEL GIANO E DI VALLEREMMITTA
				5.3.5	RIPRISTINARE IL SENTIERO NATURALISTICO DELLA CARTA
				5.3.6	SOSTENERE LE GREEN COMUNITIES PER LA GESTIONE INTEGATA E CERTIFICATA DEL PATRIMONIO FORESTALE
				5.3.7	SOSTENERE I PROGETTI DEGLI ORTI URBANI
		5.4	ECONOMIA CIRCOLARE COME VEICOLO DI SVILUPPO	5.4.1	AGEVOLARE LE FORME DI RICICLO RECUPERO E RIUTILIZZO DELLE MERCI E MATERIE ANCHE CON CENTRI DI RIUSO CREATIVI
				5.4.2	STIMOLARE NUOVI PROCESSI E TECNOLOGIE PER INCREMENTARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
				5.4.3	POTENZIARE IL CENTRO PER L'AMBIENTE
		5.5	RIGENERAZIONE URBANA	5.5.1	RIORGANIZZARE URBANISTICAMENTE E FUNZIONALMENTE LA CITTA'
				5.5.2	CENSIRE GLI IMMOBILI INUTILIZZATI
				5.5.3	SEMPLIFICARE E RAZIONALIZZARE PROCEDURE PER CAMBI DESTINAZIONE D'USO
				5.5.4	ATTIVARE SPECIFICHE INIZIATIVE DI PIANIFICAZIONE URBANISTICA
		5.6	LA GESTIONE DEL BOSCO E FILIERA DEL LEGNO	5.6.1	ATTIVARE BUONE PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE
				5.6.2	FAVORIRE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI NELLA FILIERA CORTA BOSCO-LEGNO-ENERGIA –LEGNO DA OPERA
				5.6.3	REALIZZARE LA MANUTENZIONE DI BOSCHI E SENTIERI
				5.6.4	AVVIARE PROGETTI DI GESTIONE FORESTALE SOSTENIBILE PER FAVORIRE STOCCAGGIO DI CO2
		5.7	VIABILITA' CITTADINA A MISURA DELLE PERSONE	5.7.1	AGEVOLARE LA MOBILITA' ALTERNATIVA
				5.7.2	VALORIZZARE IL SALOTTO DELLA CITTA'
				5.7.3	SOSTENERE INTERVENTI DI PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO PER REALIZZARE UN PARCHEGGIO INTERRATO
		5.8	UNA CITTA' AMICA DEGLI ANIMALI	5.8.1	PROMUOVERE INTERVENTI PER MIGLIORARE LA CONVIVENZA UOMO ANIMALI
				5.8.2	GESTIRE IL CANILE COMUNALE PREVEDENDO ANCHE L'IPOTESI DI UNA NUOVA REALIZZAZIONE



**PER L'INDIRIZZO STRATEGICO N. 6**  
**UN COMUNE EFFICIENTE, VIRTUOSO, VELOCE E VICINO AI CITTADINI**

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
6	UN COMUNE EFFICIENTE, VIRTUOSO, VELOCE E VICINO AI CITTADINI	6.1	EFFICIENTAMENTO DELLA MACCHINA COMUNALE	6.1.1	VALORIZZARE E COINVOLGERE IL CAPITALE UMANO INTERNO ALL'ENTE
				6.1.2	ATTIVARE POLITICHE DI RECRUTING
				6.1.3	RIORGANIZZARE L'ENTE CON COSTITUZIONE DI NUOVI UFFICI (FUNDISING, CUC , ETC)
		6.2	UN BILANCIO PARTECIPATO, TRASPARENTE BASATO SULLA PROGRESSIVITA'	6.2.1	UTILIZZARE IL BILANCIO COME STRUMENTO DI PROGRAMMAZIONE AMMINISTRATIVA
				6.2.2	COSTRUIRE UN BILANCIO PARTECIPATIVO (BP)
				6.2.3	REALIZZARE UN BILANCIO BASATO SULLA PROGRESSIVITA' E LOTTA ALL'EVASIONE FISCALE
		6.3	UN AMMINISTRAZIONE PARTECIPATA	6.3.1	POTENZIARE PROCESSI PARTECIPATIVI CON ASSEMBLEE COMUNITARIE
				6.3.2	RIVITALIZZARE I COMITATI DI QUARTIERE
		6.4	OFFRIRE MIGLIORI SERVIZI AI CITTADINI	6.4.1	REALIZZARE UN CENTRO SERVIZI NELL'UFFICIO ANAGRAFE
				6.4.2	COSTRUIRE UN AMMINISTRAZIONE CON PROCESSI DIGITALIZZATI E FACILMENTE ACCESSIBILI
				6.4.3	RIVOLUZIONARE IL SITO INTERNET DELL'ENTE
				6.4.4	COSTRUIRE FABRI_APP PER GESTIRE INFORMAZIONI SULLA CITTA'
		6.5	FREE SOFTWARE COME STRUMENTO DI INNOVAZIONE E CRESCITA CULTURALE	6.5.1	CREARE E POTENZIARE GLI OPEN DATA PER AMMODERNARE LA MACCHINA AMMINISTRATIVA
				6.5.2	PROMOZIONE Percorsi di OPEN INNOVATION BASATI SU PRINCIPI DI SOFTWARE LIBERO

# # RIPARTIAMO

## collegamento con

Obbiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda Onu 2030    Obbiettivi di Benessere Equo Sostenibile (Bes elaborati dall'Istat)



collegamento con  
**PNRR**

*Piano Nazionale Ripresa e Resilienza*

Sei grandi aree di intervento definiti dal Recovery and Resilience Facility (RFF):

- Transizione verde
- Trasformazione digitale
- Crescita intelligente, sostenibile e inclusiva
- Coesione sociale e territoriale
- Salute e resilienza economica, sociale e istituzionale
- Politiche per le nuove generazioni, l'infanzia e i giovani

**Italia Domani**, il Piano di Ripresa e Resilienza presentato dall'Italia, prevede investimenti e un coerente pacchetto di riforme, a cui sono allocate risorse per:

- 191,5 miliardi di euro finanziate attraverso il **Dispositivo Recovery and Resilience Facility (RFF)**
- 30,6 miliardi attraverso il **Fondo complementare** istituito con il Decreto Legge n.59 del 6 maggio 2021 a valere sullo scostamento pluriennale di bilancio approvato nel Consiglio dei ministri del 15 aprile.

## Inquadramento

PROGRAMMAZIONE EUROPEA

**Agenda 2030 dell'ONU**  
per lo sviluppo sostenibile



PROGRAMMAZIONE NAZIONALE






*Progetti e riforme in piena continuità  
con la programmazione UE e Nazionale  
e con*

*Il Fondo Complementare del Programma unitario di interventi per l'area Sisma*

- Macro misura A: "Città e paesi sicuri, sostenibili e connessi"


- Macro misura B: "Rilancio economico sociale"

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
1	PRODUTTIVITA': IL LAVORO, UN BENE FONDAMENTALE PER LE FUTURE GENERAZIONI  	1.1	DALLA CULLA DELL'INDUSTRIA ALLA CULLA DELL'IMPRENDITORIALITA'	1.1.1	AVVIARE PARTENERIATI CON IMPRESE NELLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO E DEL BENESSERE DEL TERRITORIO
				1.1.2	SEMPLIFICARE E SNELLIRE LE PROCEDURE ARMONIZZANDO REGOLAMENTI E UNIFORMANDO PROCEDURE INSIEME AI COMUNI LIMITROFI
				1.1.3	COSTITUIRE UN OSSERVATORIO E TAVOLO DI CONSULTAZIONE PERMANENTE CON IMPRESE ED ASSOCIAZIONI
				1.1.4	CREARE UN CENTRO DI FORMAZIONE PERMANENTE
				1.1.5	RECUPERARE IL COMPLESSO EX SIVA COME INCUBATORE ED ACCELERATORE DI IMPRESE
				1.1.6	COSTITUIRE L'AFOT – ALBO FORNITORI DEL TERRITORIO
				1.1.7	TRASFORMARE FABRIANO IN CITTÀ DELLO SMART WORKING E CO-WORKING ED INCUBATORE DI IMPRESE
				1.1.8	CONTRIBUIRE ALLA ISTITUZIONE DELLA ZONA LOGISTICA SEMPLIFICATA RAFFORZATA
		1.2	VALORIZZARE COMMERCIO E ARTIGIANATO PER LA RIPRESA DELLA CITTA'	1.2.1	AVVIARE SPORTELLI POLIFUNZIONALI SUAP E SUE
				1.2.2	INCENTIVARE NUOVE APERTURE ANCHE CON REDAZIONE DEL NUOVO PIANO DEL COMMERCIO
2	BELLEZZA ED ATTRATTIVITA': STORIA E CULTURA VOLANO DELLA RINASCITA TURISTICA ED IMPRENDITORIALE  			1.2.3	SOSTENERE LE POLITICHE DI VICINATO
				1.2.4	AVVIARE POLITICHE URBANISTICHE RIGENERATIVE
				1.2.5	ISTITUIRE TAVOLI DI CONFRONTO PERIODICO CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
				1.2.6	VALORIZZARE L'ARTIGIANATO ARTISTICO
		1.3	AGRICOLTURA 3.0	1.3.1	IMPLEMENTARE SISTEMA DI VERTICAL FARM IN EDIFICI CONTENITORI DELLA FILIERA CHE VADA DALLA PRODUZIONE AL CONSUMO
				1.3.2	SOSTENERE E VALORIZZARE IL SALAME DI FABRIANO
		2.1	VALORIZZARE LA CULTURA ED I CONTENITORI DEL PATRIMONIO CULTURALE	2.1.1	RILANCIARE IL TEATRO GENTILE, IL CINEMA MONTINI E GLI EVENTI DIELLO SPETTACOLO
				2.1.2	AVVIARE UNA VISIONE STRATEGICA SUI POLI MUSEALI E SUI CONTENITORI CULTURALI
				2.1.3	COSTRUIRE UN SISTEMA DI GESTIONE DEGLI SPAZI IN SINERGIA ANCHE CON GLI ENTI PROPRIETARI DI SPAZI CULTURALI RELIGIOSI
				2.1.4	RENDERE IL COMPLESSO SAN FRANCESCO CON LA BIBLIOTECA E L'ARCHIVIO STORICO CUORE PULSANTE DELLA CITTA'
		2.2	FABRIANO CITTA' DELLA CARTA COME ASSET STRATEGICO	2.2.1	INDIVIDUARE UNA NUOVA LOCATION PER IL MUSEO DELLA CARTA E DELLA FILIGRANA PER "RESPIRARE" LA CREAZIONE DELLA CARTA
				2.2.2	VALORIZZARE LE BOTTEGHE ARTIGIANE
				2.2.3	ISTITUIRE UNA MANIFESTAZIONE ANNUALE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELLA CARTA
		2.3	UNA CITTA' DI NUOVO ATTRATTIVA	2.3.1	COSTRUIRE UN PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PROFESSIONALE
				2.3.2	RIPRISTINARE LO IAT
		2.4	FABRIANO CITTA' DELL'UNESCO	2.4.1	POTENZIARE LA RETE DELLE CITT' CREATIVE DELL'UNESCO
				2.4.2	RIGENERARE LA CITTA' CON PROGETTI LEGATI ALL'UNESCO
		2.5	FABRIANO CITTA' DELLA RESISTENZA	2.5.1	VALORIZZARE L'ITINERARIO DELLA RICORDANZA FABRIANESE
				2.5.2	PROMUOVERE IL PARCO DELL'MEMORIA STORICA DELLA RESISTENZA

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
3	<b>UNA COMUNITA' SOLIDALE CHE SI PRENDE CURA DI SE'</b>  	3.1	COMUNITA' COESA ED INCLUSIVA	3.1.1	COSTITUIRE UNA ALLEANZA CON I SOGGETTI CHE SI PRENDONO CURA
				3.1.2	AVVIARE UNA PROGETTAZIONE INTEGRATA CON UNA TASK FORCE CONTRO LE FRAGILITA'
				3.1.3	PREVEDERE UNA GESTIONE ASSOCIATA DEI SERVIZI SOCIALI RIVOLTI ALLA PERSONA
				3.1.4	GARANTIRE LA PIENA CITTADINANZA A TUTTE LE PERSONE MIGRANTI
				3.1.5	TUTELARE I SOGGETTI PIU' DEBOLI E LE COMUNITA' LGBTQ+
		3.2	GARANTIRE IL DIRITTO ALLA LONGEVITA'	3.2.1	GARANTIRE UNA MIGLIORE QUALITA' DI VITA ED INVECCHIAMENTO ATTIVO
				3.2.2	SOSTENERE CENTRI DI AGGREGAZIONE CULTUALI E RICREATIVI
				3.2.3	ATTIVARE IL PUA- PUNTO UNICO DI ACCESSO
				3.2.4	AVVIARE NUOVI PROGETTI DI SOLLIEVO CON RIPENSAMENTO DELL'ASP
		3.3	GARANTIRE IL DIRITTO ALLA VITA AUTONOMA	3.3.1	SOSTENERE PROGETTI DI VITA INDIPENDENTE
				3.3.2	ISITUIRE LA CONSULTA PER L'ACCESSIBILITA'
				3.4.1	VALORIZZARE RETI DI SOSTEGNO ALLE DONNE
		3.4	REALIZZARE PATTO PER CONTRASTARE LA VIOLENZA SULLE DONNE	3.4.2	PROMUOVERE INIZIATIVE E SERVIZI ATTINENTI ALLA DIMENSIONE DI GENERE
				3.5.1	RILANCIARE ESPERIENZE DI CENTRI PER LE FAMIGLIE E CENTRI PER I RAGAZZI
				3.5.2	RIORGANIZZAZIONE SERVIZI ASILI NIDO CON CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA LAVORO
				3.5.3	METTERE A DISPOSIZIONE SPAZI CULTURALI AI RAGAZZI
		3.5	UNA CITTA' A MISURA DI BAMBINI E FAMIGLIE	3.6.1	SUPPORTARE LA PARTECIPAZIONE DEI RAGAZZI ALLA VITA PUBBLICA
				3.6.2	INCENTIVARE NETWORK DI SERVIZI – INFRASTRUTTURE MATERIALI E IMMATERIALI PER SOSTENERE I GIOVANI NELLA CREAZIONE DI START UP
				3.6.3	RECUPERARE SPAZI DI AGGREGAZIONE
				3.6.4	VALORIZZARE L'INFORMAGIOVANI E IL CAG – CENTRO DI AGGREGAZIONE GIOVANILE
				3.6.5	SOSTENERE PERCORSI FORMATIVI ED INNOVATIVI DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALIZZANTI
				3.6.6	INVESTIRE E PROMUOVERE IL SERVIZIO CIVILE PER I RAGAZZI E LE RAGAZZE
				3.7.1	MIGLIORARE LA QUALITA' DEGLI IMPIANTI SPORTIVI E DELLA CITTADELLA DELLO SPORT
		3.6	UN PROGETTO PER IL FUTURO DEI GIOVANI	3.7.2	RIAPRIRE IL PALAGUERIERI
				3.7.3	SOSTENERE E PROMUOVERE LA PRATICA DELLO SPORT
				3.7.4	SUPPORTARE LE SOCIETA' SPORTIVE NELLA INDIVIDUAZIONE DI SEDI IDONEE E NEL TURISMO SPORTIVO
				3.7.5	PROMUOVERE SPORT MOTORISTICI
				3.7.6	VALORIZZARE E SOSTENERE LA CONSULTA DELLO SPORT
				3.8.1	ESERCITARE AZIONI POLITICHE PER UN OSPEDALE DI ECCELLENZA E SERVIZI OSPEDALIERI
				3.8.2	GARANTIRE I LEA (LIVELLI ESSENZIALI DI ASSSTENZA MEDIANTE INTEGRAZIONE TRA PIANO SANITARIO E SOCIO SANITARIO)
		3.7	SPORT COME STRUMENTO DI COESIONE SOCIALE E CULTURALE		
		3.8	DIFENDERE IL DIRITTO ALLA SALUTE CON UNA SANITA' DI QUALITA,' EQUA ED EFFICIENTE		

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
4	CENTRALITA' DI FABRIANO COME CAPITALE DEL TERRITORIO MONTANO CONNESSA CON PERSONE, IDEE E COMUNITA'	4.1	SVILUPPARE SINERGIE CON I COMUNI DELL'AREA MONTANA	4.1.1	SVILUPPARE INFRASTRUTTURE MATERIALI ED IMMATERIALI PER UNA RETE DI SERVIZI EFFICIENTE
				4.1.2	ASSUMERE IL RUOLO DI CAPOFILA DEL PROGETTO DEL TERRITORIO MONTANO
		4.2	GESTIONE ASSOCIATA DI SERVIZI CON COMUNI LIMITROFI	4.2.1	REALIZZARE UNA GESTIONE ASSOCIATA DEI SERVIZI RIVOLTI ALLA PERSONA
				4.2.2	CREARE UN CENTRO DI SERVIZI POLIFUNZIONALE NELL'EX ALLEGRETTO
				4.2.3	REALIZZARE UNA GESTIONE CONDIVISA DI PORTALI TURISTICI CON ALTRI COMUNI
		4.3	VALORIZZARE LE FRAZIONI COME RISORSA	4.3.1	SOSTENERE I LUOGHI DI AGGREGAZIONE NELLE FRAZIONI
				4.3.2	COGLIERE LE POTENZIALITA' DEI CAMMINI COME STRUMENTO DI SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DELLE FRAZIONI
				4.3.3	RECUPERARE ED UTILIZZARE IL COMPLESSO SAN BIAGIO IN CAPRILE
		4.4	REALIZZARE LA MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DELLA VIABILITA' URBANA ED EXTRAURBANA E DEL DECORO URBANO	4.4.1	PROGRAMMARE ACCORDO QUADRO MANUTENZIONE STRADE COMUNALE PREVIA RICOGNIZIONE MANUTENTIVA DELLE STESSE
				4.4.2	REALIZZARE LA MANUTENZIONE DELLE STRADE CON FONDI ANAS
				4.4.3	EFFETTUARE INTERVENTI CONNESSI AL DISSESTO IDROGEOLOGICO DELLA FRANA DI MOSCANO
				4.4.4	REALIZZARE IL COMPLETAMENTO DEI LAVORI DI RECUPERO DEL CENTRO STORICO E GIANO CON FONDI SISMA
				4.4.5	REALIZZAZIONE PIANO DI MANUTENZIONE DEI 5 ASSI VALLIVI
		4.5	EFFETTUARE INTERVENTI MANUTENTIVI SUGLI EDIFICI ED IMMOBILI COMUNALI	4.5.1	SISTEMARE GLI IMMOBILI DANNEGGIATI DAL SISMA: PALAZZO CHIAVELLI ED ANAGRAFE
				4.5.2	DEMOLIRE IL CAPANNONE DI VIA LE POVERE E REALIZZAZIONE PIAZZETTA
				4.5.3	REALIZZARE UNA MANUTENZIONE ORDINARIA DEGLI EDIFICI SCOLASTICI
				4.5.4	REALIZZAZIONE LA SCUOLA DI MARISCHIO
				4.5.5	SISTEMARE LA SCUOLA MEDIA GIOVANNI PAOLO II
		4.6	REALIZZARE UNA MANUTENZIONE STRAORDINARIA ED AMPLIAMENTO DEI CIMITERI DELLE CITTA' E FRAZIONI	4.5.6	COMPLETARE LA SCUOLA MEDIA MARCO POLO
				4.6.1	RISTRUTTURARE E RIAPRIRE IL CIMITERO DI SANTA MARIA
				4.6.2	AMPLIARE I CIMITERI DELLE CITTA' DI SANTA MARIA E DELLE CORTINE
				4.6.3	AMPLIARE E REALIZZARE LA MANUTENZIONE DEI CIMITERI DELLE FRAZIONI



INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
5	INNOVAZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA PER UNA CITTA' SOSTENIBILE  	5.1	SOSTENIBILITA' ENERGETICA ED AMBIENTALE	5.1.1	NOMINARE ENERGY MANAGER E REFERENTE ENERGETICO NELLE SCUOLE
				5.1.2	ATTIVARE SINERGIE CON PROGRAMMA GSE E PROMUOVERE LE COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI ED AVVIARE SOCIETA' DI SERVIZI ENERGETICHE
				5.1.3	INSTALLARE INFRASTRUTTURE LORA-WAMN
				5.1.4	INCENTIVARE ACQUISTI VERDI
		5.2	VALORIZZARE L' ACQUA COME BENE PRIMARIO E FONDAMENTALE	5.2.1	GARANTIRE L'ACCESSO ALL'ACQUA PUBBLICA
		5.3	LA CITTA' DEL VERDE	5.2.2	TUTELARE L'ACQUA ALL'INTERNO DEL SERVIZIO IDRICO INTEGRATO
				5.3.1	REALIZZARE UN PIANO ORDINARIO PLURIENNALE DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO
				5.3.2	IMPLEMENTARE UNATASK FORCE DEL DECORO PUBBLICO
				5.3.3	REALIZZARE UN PERCORSO STORICO NATURALISTICO CHE RECUPERI IL PARCO FLUVIALE DEL FIUME GIANO E SAN LORENZO
				5.3.4	SOSTENERE L'ISTITUZIONE DEL PARCO NATURALE REGIONALE DELLE ALTI VALLI DELL'ESINO DEL GIANO E DI VALLEREMMITA
				5.3.5	RIPRISTINARE IL SENTIERO NATURALISTICO DELLA CARTA
				5.3.6	SOSTENERE LE GREEN COMMUNITIES PER LA GESTIONE INTEGATA E CERTIFICATA DEL PATRIMONIO FORESTALE
				5.3.7	SOSTENERE I PROGETTI DEGLI ORTI URBANI
				5.4.1	AGEVOLARE LE FORME DI RICICLO RECUPERO E RIUTILIZZO DELLE MERCI E MATERIE ANCHE CON CENTRI DI RIUSO CREATIVI
				5.4.2	STIMOLARE NUOVI PROCESSI E TECNOLOGIE PER INCREMENTARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
		5.4	ECONOMIA CIRCOLARE COME VEICOLO DI SVILUPPO	5.4.3	POTENZIARE IL CENTRO PER L'AMBIENTE
		5.5	RIGENERAZIONE URBANA	5.5.1	RIORGANIZZARE URBANISTICAMENTE E FUNZIONALMENTE LA CITTA'
				5.5.2	CENSIRE GLI IMMOBILI INUTILIZZATI
				5.5.3	SEMPLIFICARE E RAZIONALIZZARE PROCEDURE PER CAMBI DESTINAZIONE D'USO
				5.5.4	ATTIVARE SPECIFICHE INIZIATIVE DI PIANIFICAZIONE URBANISTICA
		5.6	LA GESTIONE DEL BOSCO E FILIERA DEL LEGNO	5.6.1	ATTIVARE BUONE PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE
				5.6.2	FAVORIRE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI NELLA FILIERA CORTA BOSCO-LEGNO-ENERGIA – LEGNO DA OPERA
				5.6.3	REALIZZARE LA MANUTENZIONE DI BOSCHI E SENTIERI
				5.6.4	AVVIARE PROGETTI DI GESTIONE FORESTALE SOSTENIBILE PER FAVORIRE STOCCAGGIO DI CO2
		5.7	VIABILITA' CITTADINA A MISURA DELLE PERSONE	5.7.1	AGEVOLARE LA MOBILITA' ALTERNATIVA
				5.7.2	VALORIZZARE IL SALOTTO DELLA CITTA'
				5.7.3	SOSTENERE INTERVENTI DI PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO PER REALIZZARE UN PARCHEGGIO INTERRATO
		5.8	UNA CITTA' AMICA DEGLI ANIMALI	5.8.1	PROMUOVERE INTERVENTI PER MIGLIORARE LA CONVIVENZA UOMO ANIMALI
				5.8.2	GESTIRE IL CANILE COMUNALE PREVEDENDO ANCHE L'IPOTESI DI UNA NUOVA REALIZZAZIONE

INDIRIZZI STRATEGICI delle Linee di Mandato ASSI STRATEGICI		OBIETTIVI STRATEGICI  AZIONI STRATEGICHE		OBIETTIVI OPERATIVI	
6	<p>UN COMUNE EFFICIENTE, VIRTUOSO, VELOCE E VICINO AI CITTADINI</p>  <p>16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p> <p>3 SALUTE E BENESSERE</p> <p>5 PARITÀ DI GENERE</p> <p>1 AGENDATA 2030</p> <p>AGENDATA 2030</p> <p>AGENDATA 2030</p>	6.1	EFFICIENTAMENTO DELLA MACCHINA COMUNALE	6.1.1	VALORIZZARE E COINVOLGERE IL CAPITALE UMANO INTERNO ALL'ENTE
				6.1.2	ATTIVARE POLITICHE DI RECRUTING
				6.1.3	RIORGANIZZARE L'ENTE CON COSTITUZIONE DI NUOVI UFFICI (FUNDISING, CUC, ETC)
		6.2	UN BILANCIO PARTECIPATO, TRASPARENTE BASATO SULLA PROGRESSIVITA'	6.2.1	UTILIZZARE IL BILANCIO COME STRUMENTO DI PROGRAMMAZIONE AMMINISTRATIVA
				6.2.2	COSTRUIRE UN BILANCIO PARTECIPATIVO (BP)
				6.2.3	REALIZZARE UN BILANCIO BASATO SULLA PROGRESSIVITA' E LOTTA ALL'EVASIONE FISCALE
		6.3	UN AMMINISTRAZIONE PARTECIPATA	6.3.1	POTENZIARE PROCESSI PARTECIPATIVI CON ASSEMBLEE COMUNITARIE
				6.3.2	RIVITALIZZARE I COMITATI DI QUARTIERE
		6.4	OFFRIRE MIGLIORI SERVIZI AI CITTADINI	6.4.1	REALIZZARE UN CENTRO SERVIZI NELL'UFFICIO ANAGRAFE
				6.4.2	COSTRUIRE UN AMMINISTRAZIONE CON PROCESSI DIGITALIZZATI E FACILMENTE ACCESSIBILI
				6.4.3	RIVOLUZIONARE IL SITO INTERNET DELL'ENTE
				6.4.4	COSTRUIRE FABRI_APP PER GESTIRE INFORMAZIONI SULLA CITTA'
		6.5	FREE SOFTWARE COME STRUMENTO DI INNOVAZIONE E CRESCITA CULTURALE	6.5.1	CREARE E POTENZIARE GLI OPEN DATA PRERAMMODERNARE LA MACCHINA AMMINISTRATIVA
				6.5.2	PROMOZIONE PERCORSI DI OPEN INNOVATION BASATI SU PRINCIPI DI SOFTWARE LIBERO
		6.4	OFFRIRE MIGLIORI SERVIZI AI CITTADINI	6.4.1	REALIZZARE UN CENTRO SERVIZI NELL'UFFICIO ANAGRAFE
				6.4.2	COSTRUIRE UN AMMINISTRAZIONE CON PROCESSI DIGITALIZZATI E FACILMENTE ACCESSIBILI